昭和53年9月1日発行・第26巻・第5号・通巻150号〈隔月1日発行〉 昭和28年6月17日・国鉄東局特別扱承認雑誌〈第2566号〉

アイデア IDEA 150 記念特大号 1978-9

International Advertising Art

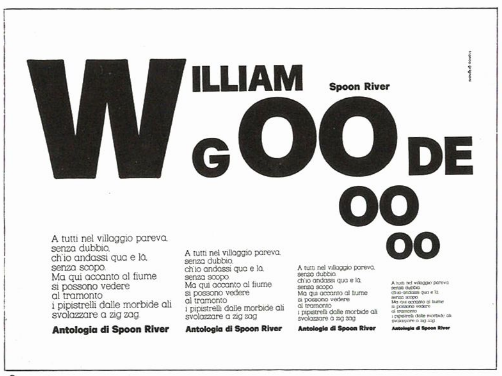
世界のデザイン誌

誠文堂新光社

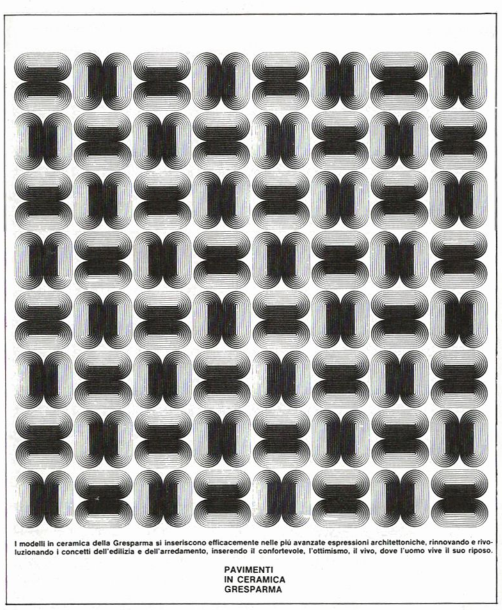




1



2



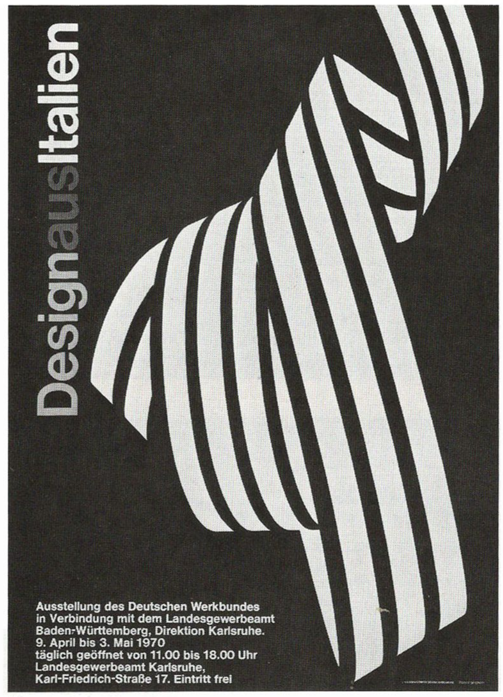
3

1. Cover for the American magazine. NEWS 1964
2. A test in experimental space for types inside the page. NEBIOLO 1978
3. A page for a tile factory. Gresparma, Parma 1971
4. Poster. DW & The Office of Commerce and Industry of Baden-Würtlemburg 1970
5. Ad page for a typographic firm. Alfieri & Lacroix, Milan 1967
6. Poster for AFT TCS 1974
7. Magazine cover. LINEA GRAFICA 1978

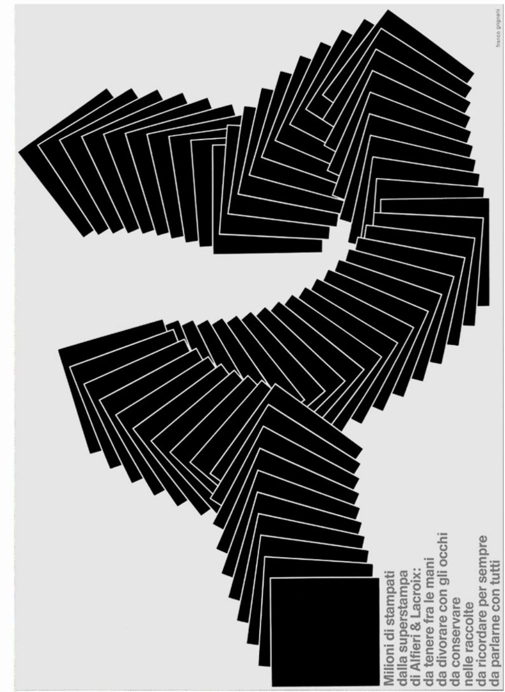
8,12. Covers for the annual "Advertising in Italy" 8. 1977-1978 12. 1976-1977

9. Ad page for a typographic firm, Alfieri & Lacroix, Milan
10. Ad page for experimental typography, NEBIOLO, Turin 1973
11. Ad page for a typographic firm, Alfieri & Lacroix, Milan

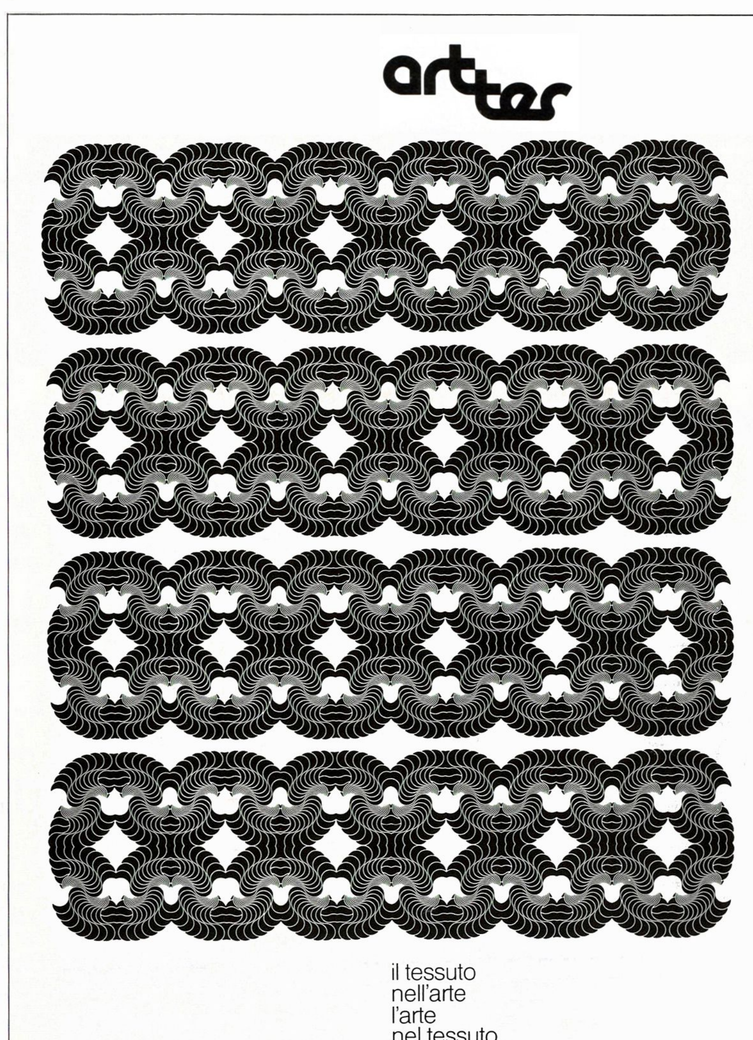
1. 建築工学雑誌表紙　ニューズ誌．1964年
2. ページ内にタイプを入れるスペースを調べるテスト　活字製作会社ネビオロ，トリン．1978年
3. タイル製造会社のための広告ページ　グレスパルマ社，パルマ．1971年
4. イタリア・デザイン巡回展のポスター　ドイツ工芸家連盟，バーデンーヴュルテンブルク商工業局．1970年
5. タイポグラフィー会社の広告ページ　アルフィエリ&ラクロワ，ミラノ．1967年
6. 美術的織維品のためのポスター　アルトテス社．1974年
7. 雑誌表紙，数学的横糸からデザインされたもの　リネア・グラフィカ誌．1978年
8. 12. 年鑑イタリアの広告の表紙
9. タイポグラフィー会社の広告ページ，"批評家は4つの眼で見ている……" アルフィエリ・&ラクロワ，ミラノ
10. 実験タイポグラフィーのページ，"タイプフェース・フォルマ" ネビオロ社．1973年
11. 広告ページ，"椅子でなく輪転機，印刷の進歩に注目しているのです" アルフィエリ&ラクロワ社，ミラノ



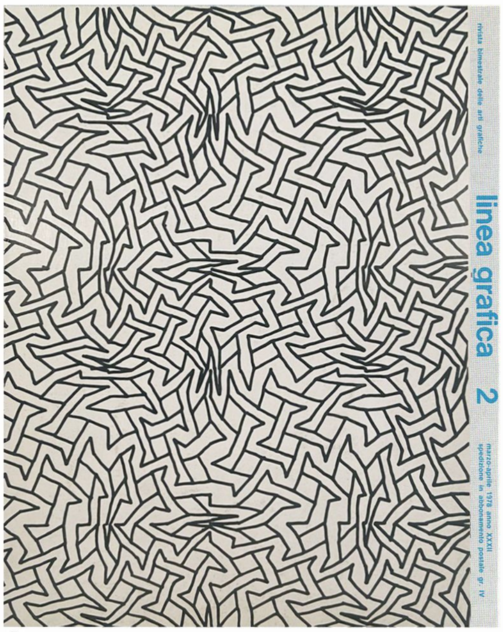
4



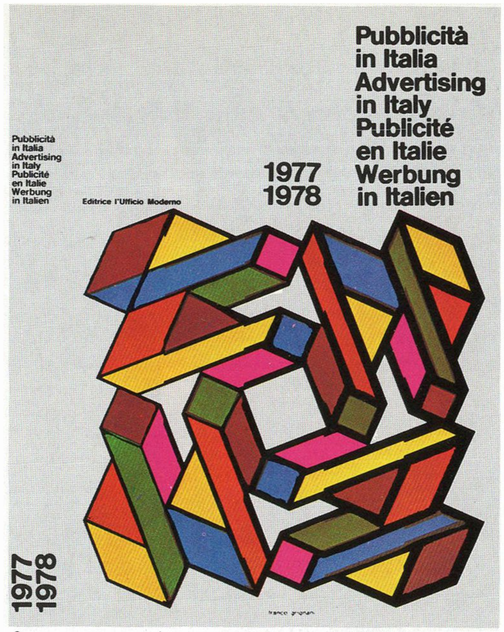
5



6



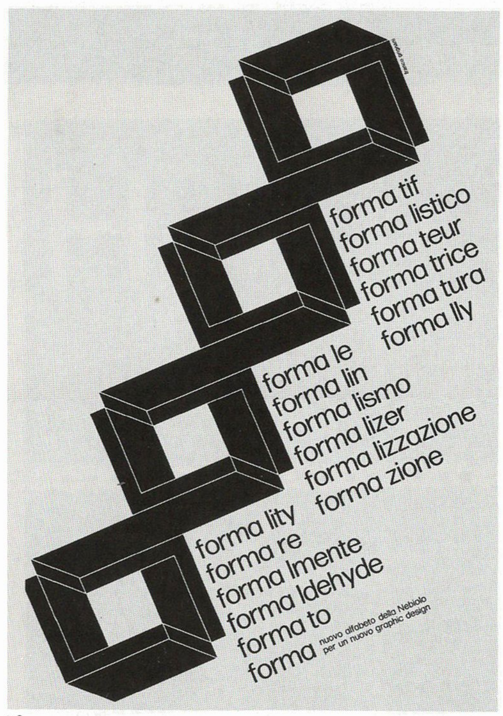
7



8

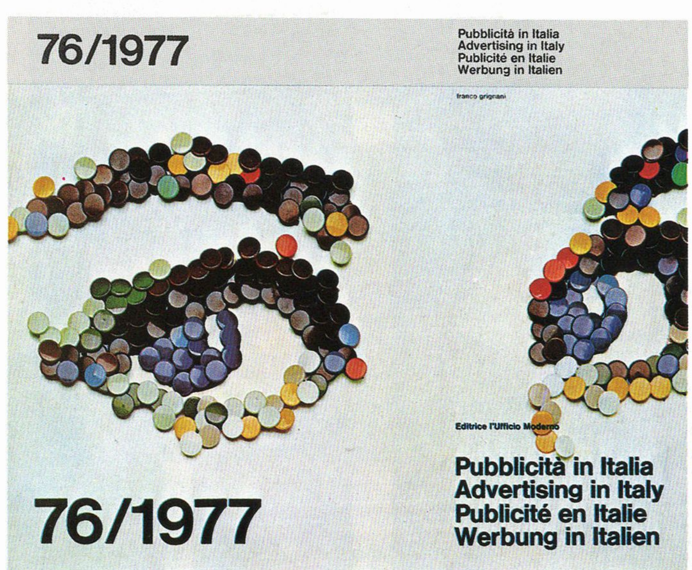


9

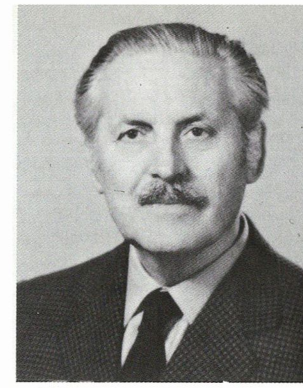


10


11



12



Franco Grignani
(Italy)

フランコ・グリニャニ
(イタリア)

イタリアのパビア近くに生れ，建築を学んだが，その仕事は絵画，グラフィック・デザインや写真のグラフィックに適用される．聴覚，視覚現象の実験に力を注いできた．彼は新しい科学的かつ心理的な提案による知識を用いて，精神錯覚現象から最も隠されていて，またいつのまにか過ぎていく徴候を取り出し，これを感覚的な知識に翻訳する．これらの精密な探求によって，人間間のコミュニケーションを主題として米国で開催された最初の国際会議ビジョン65に，講演者として招待を受けた．
タイポムンダス20／2およびワルシャワのポスター・ビエンナーレ展で審査員を勤めた．AGI会員でシカゴのSTAの名誉会員である．1957年ミラノ・トリエンナーレでグラフィック・アート・スタンドを企画し，またベニスの第36回ビエンナーレ展でエクスペリメンタル・グラフィックとして設けられた部門に参加した．

Born near Pavia (Italy). He comes from architecture studies, but his work has always been devoted to experimentation in optical-visual phenomena applied to painting, graphic design and photo-graphics. He picks up the most hidden and fleeting signs from psycho-illusory phenomena with knowledge of the new scientific and psychologic proposals, and translate them to perceptive knowledge. On the basis of these precise research he was invited as a speaker to "VISION 65" that was held in the United States (the first international congress on the theme of communication among men.) He was Jury member for Typomundus XX/2 and for "the Biennale de l'Affiche" in Warsaw. He is member of the Alliance Graphique Internationale (AGI) and honorary member of the STA in Chicago. He planned the graphic art stand in the Triennale Milan 1957 and participated to the XXXVI Biennale in Venice, in the section reserved to Experimental Graphics.